

## Tipos

### Audiovisuales

Se trata de producciones de contenidos para medios de comunicación de soporte audiovisual y en donde se pueda comprender la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual. TIPOS: Video, Cápsulas de video

### Sonoro

Se trata de producciones de contenidos para medios de soporte sonoro y/o radiofónico y en donde se puedan identificar creaciones que involucren este lenguaje para narrar diferentes tipos de contenidos. TIPOS: podcast, cápsulas radiales, programas radiales

### Recursos gráficos digitales

Se trata de producciones de contenidos para medios digitales en los que se diseñe y presente información gráfica. TIPO: Infografías y videografías.

### Criterios de verificación de existencia

- Nombre del producto.
- Tipo (Audiovisual, sonoro, recursos gráficos)
- Título del proyecto de investigación.
- Duración:
- Investigador principal/coinvestigador
- Institución que financia y/o gestiona el proyecto.
- Lugar.
- Fecha inicial de realización del proyecto
- Fecha final del proyecto.
- Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local) .
- Público objetivo (infantil, juvenil, adulto, familiar)
- Medio de verificación (URL, página web o enlace)
- Enfoque diferencial - Si aplica- (Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, , raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo Rom, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y y víctimas del conflicto armado etc.)
- Información del producto comunicativo (de manera clara y contundente)

- Descripción del Público Objetivo.
- Conceptualización del formato.
- Descripción del género en el que se enmarca.
- Lineamientos conceptuales.
- Referentes creativos
- Características técnicas
- Estructura narrativa (Desarrollos temáticos).
- Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido)

### Documentos requeridos

Certificación que dé cuenta de la alianza o alianzas generadas para la producción y/o circulación del contenido digital registrado

¿CÓMO SOLICITAR EL CERTIFICADO?

Diligenciar Formulario respectivo

Revisión y validación VIIE -UTP

Expedición de certificados

Recuerde que el Investigador debe anexar certificación en el CvLAC.

RUTA PARA EL REGISTRO EN CvLAC



Recuerde que el Director del Grupo debe vincular el producto en el GrupLAC

Producciones de contenido digital

Audiovisual  
"Nuevo"

Sonoro  
"Nuevo"

Recursos gráficos  
"Nuevo"

Producción de estrategias y contenidos transmedia  
"Nuevo"

Desarrollos Web  
"Nuevo"

Procesos de Apropiación Social del Conocimiento (PASC)