

Productos Resultados de la Creación o Investigación-Creación

CARACTERÍSTICAS

- Obras, diseños o productos resultantes de los procesos de creación.
- Hacen aportes nuevos, originales e inéditos al arte, a la arquitectura, al diseño, a la cultura y al conocimiento en general a través de lenguajes simbólicos.
- Deben ser productos que provienen de proyectos de investigación, creación o investigación-creación aprobados en convocatorias internas o avalados por organizaciones de reconocidas con prestigio institucional.
- Debe tener existencia de soportes de la creación en el repositorio Institucional.

CLASIFICACIÓN

Obra o creación efímera

Su existencia es de una duración limitada.

Obra o creación efímera

Su existencia pretende ser ilimitada en el tiempo.

Obra o creación procesual

Predomina la dinámica transformadora, sistémica y relacional; por esta razón tienen un carácter abierto y no están sujetas a un marco espacio temporal predeterminado.

Requerimientos obra o producto

- Título de la obra
- Autores
- Fecha de creación.
- Fecha de selección.
- Disciplina o ámbito de origen.
- Registro de derechos de autor.

Requerimientos Proyecto vinculado

- Título del proyecto de investigación asociado.
- Código del proyecto de investigación
- Nombre de la Institución que financia
- Fecha de inicio
- Fecha de finalización

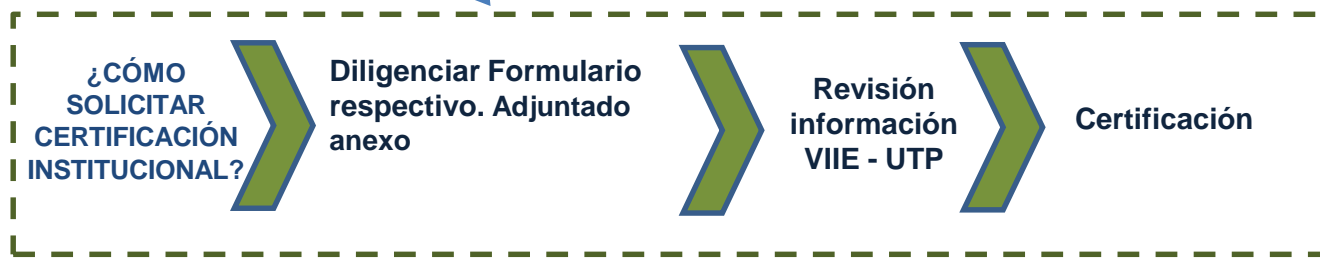
Requerimientos Instancia de valoración obra

- Nombre del espacio o evento
- Tipo de Evento (salón, festival, bienal, concurso u otro).
- Entidad convocante.
- Fecha de presentación.
- Año de creación espacio/evento.
- Ámbito (local, nacional, internacional).
- Distinción obtenida (Premiado, mención o distinción, presentación pública)
- Mecanismo de selección (evaluación de pares, selección curada, jurado, votación abierta e invitación, invitación por parte de expertos)

Documentos requeridos

Certificado Institucional de la obra

Documento soporte o catálogo publicado por la instancia de valoración



RECUERDE

El investigador debe anexar certificaciones en el CvLAC.

El Director del Grupo debe vincular el producto en el GrupLAC

UBICACIÓN EN CVLAC

Productos de Investigación + Creación
Obras o productos
Registro de acuerdo de licencia
Empresas creativas y culturales
Eventos artísticos
Talleres de creación