

# Producción de Estrategias y Contenidos Transmedia

Se trata de producciones convergentes de contenidos en distintos soportes, digitales o físicos que involucren distintos productos comunicativos que circulen a través de diferentes plataformas aprovechando su naturaleza ofreciendo una experiencia unificada y coordinada.

## Criterios de verificación de existencia

- Título del producto.
- Título del proyecto de investigación.
- Duración:
- Investigador principal/coinvestigador
- Institución que financia y/o gestiona el proyecto.
- Lugar.
- Fecha inicial de realización del proyecto
- Fecha final del proyecto.
- Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local) .
- Público objetivo (infantil, juvenil, adulto, familiar)
- Medio de verificación (URL, página web o enlace)
- Enfoque diferencial –Si aplica-
- Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, , raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo Rom, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y y víctimas del conflicto armado, etc.)
- Información del producto comunicativo(de manera clara y contundente)

- Descripción del Público Objetivo.
- Conceptualización del formato.
- Descripción del género en el que se enmarca.
- Lineamientos conceptuales.
- Referentes creativos
- Descripción convergencia de medios y plataformas propuesta ¿Cuáles y cómo se integran?
- Descripción del componente interactivo ¿Cómo se integra el usuario dentro de la experiencia?
- Características técnicas
- Estructura narrativa(Desarrollo temático)
- Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido)

## Documentos requeridos

Certificación que dé cuenta de la alianza o alianzas generadas para la producción y/o circulación del contenido transmedia registrado

¿CÓMO SOLICITAR CERTIFICACIÓN INSTITUCIONAL?

Diligenciar Formulario respectivo

Revisión información VIIE -UTP

Certificación

## RECUERDE

**El Investigador debe anexar certificación en el CvLAC.**

**El Director del Grupo debe vincular el producto en el GrupLAC**

## RUTA PARA EL REGISTRO EN CvLAC

Divulgación pública de la ciencia (DP) ^

Circulación de conocimiento especializado v

Desarrollos Web

Publicaciones editoriales no especializadas

Producciones de contenido digital v

Producción de estrategias y contenidos transmedia

## MAYOR INFORMACIÓN

**FUNCIONARIO:** Angeline Dahab Ahcar Vanegas

**CORREO:** investigaciones@utp.edu.co

**TELÉFONO:** 6063137300 Ext- 7450