

# Publicaciones Editoriales No Especializadas

## Tipos

### Cartillas

Es un cuaderno pequeño y un escrito breve que presenta de manera sencilla y sucinta un tema, preferiblemente con ilustraciones y muy pedagógico. Extensión máxima de 25 páginas.

### Manual no Especializado

Libro o folleto que recoge aspectos básicos y esenciales de una temática, permiten comprender mejor el funcionamiento de algo, o acceder, de manera ordenada y concisa, al conocimiento algún tema o materia. Extensión máxima de 20 páginas

### Boletín, afiche (Digital o impreso)

Informe impreso que contiene información e ideas, su carácter particular es que es distribuido de forma regular. Máxima extensión de 8 páginas.

### Criterios de verificación de existencia

- Nombre del producto.
  - Título del proyecto de investigación.
  - Investigador principal/coinvestigador
  - Institución que financia y/o gestiona el proyecto.
  - Lugar.
  - Fecha inicial de realización del proyecto
  - Fecha final del proyecto.
  - Ruta de circulación (Con cobertura sobre todo el territorio Nacional, con cobertura regional/departamental, con cobertura ciudadana, comunitaria o local) .
  - Público objetivo (infantil, juvenil, adulto, familiar)
  - Medio de verificación (URL, página web o enlace)
  - Enfoque diferencial – Si aplica- (Poblaciones indígenas, comunidades negras, afrocolombianas, , raizales, palenqueras, afrodescendientes, Pueblo Rom, mujeres y población LGTBI, personas en condición de discapacidad y y víctimas del conflicto armado etc.)
  - Información del producto comunicativo (de manera clara y contundente) \*:
- Descripción del Público Objetivo.
  - Conceptualización del formato.
  - Descripción del género en el que se enmarca.
  - Lineamientos conceptuales.
  - Referentes creativos
  - Características técnicas
  - Estructura narrativa (Desarrollos temáticos).
  - Ruta de circulación propuesta (Evidencia de alianzas para la difusión del contenido)

### Documentos requeridos

Certificación que dé cuenta de la alianza o alianzas generadas para la producción y/o circulación de la publicación editorial no especializada

### ¿CÓMO SOLICITAR EL CERTIFICADO?

Diligenciar Formulario respectivo

Revisión y validación VIIE -UTP

Expedición de certificados

Anexar certificación en el CvLAC por parte del investigador.

### RUTA PARA EL REGISTRO EN CvLAC

Divulgación pública de la ciencia (DP)

Circulación de conocimiento especializado

Desarrollos Web

Publicaciones editoriales no especializadas

Producciones de contenido digital

Producción de estrategias y contenidos transmedia

Recuerde que el Director del Grupo debe vincular el producto en el GrupLAC

### MAYOR INFORMACIÓN

FUNCIONARIO: Angeline Dahab Ahcar Vanegas

CORREO: investigaciones@utp.edu.co

TELÉFONO: 6063137300 Ext- 7450