

Promoción de la cultura de donación de órganos por medio de una estrategia basada en las artes escénicas

AUTORES

Julio César Sánchez Naranjo¹, Heidy Yicel Mesa Arenas¹, Andrés Felipe Ramírez Herrera¹, Andrés Mauricio García Cuevas¹

¹ Universidad Tecnológica de Pereira

RESUMEN

Los trasplantes de órganos han sido una estrategia clave para ofrecer una alternativa terapéutica a los pacientes con enfermedades irreversibles; por ello la promoción de una cultura de donación de órganos es fundamental para garantizar la disponibilidad de éstos. En Colombia, existe una larga lista de pacientes a la espera de recibir un órgano para mejorar su salud y calidad de vida y la tasa de donación es lamentablemente más baja de la requerida para suplir las necesidades, en gran parte por los mitos y creencias equivocadas alrededor del tema, que sólo pueden ser superados a través de estrategias pedagógicas efectivas.

Las estrategias didácticas no tradicionales basadas en intervenciones artísticas generan un mayor interés entre la audiencia, pues pueden hacer que las personas se sientan identificadas con las situaciones concretas, posibilitando un espacio de discusión más abierta, lo que puede influir más asertivamente en cambios de actitud hacia la donación.

El teatro es una herramienta que permite generar espacios de discusión y socialización a través de las emociones para inducir cambios en la percepción de las comunidades; es además una herramienta pedagógica útil para la consecución de cualquier objetivo propuesto. Este proyecto tuvo como objetivo implementar una estrategia pedagógica integral basada en artes escénicas para promover e incentivar la donación de órganos y tejidos en la población e incrementar la percepción positiva hacia los trasplantes de órganos. Para este fin se emplearon tres estrategias: una obra de teatro de sala de gran formato llamada “Una Nariz Para Tata” y una de pequeño formato llamada “El regalo de la vida” cada una con objetivos de socialización diferentes pero que permiten destruir mitos, generar conciencia sobre la importancia de la donación de órganos y un espacio para la solidaridad y convivencia en paz; ambas obras fueron la motivación para un conversatorio posterior con expertos sobre el tema. La tercera estrategia fueron simulacros de situaciones con desenlaces fatales para motivar la reflexión del personal de salud en entornos reales potenciales para donación de órganos. Las obras de teatro estuvieron a cargo del grupo La Escafandra Teatro de la Universidad Tecnológica de Pereira, el cual cuenta con una vasta experiencia en el uso del teatro como estrategia comunicativa en diversos contextos, adquirida en sus 18 años de existencia. Los conversatorios posteriores a las actividades descritas estuvieron a cargo del Grupo de Trasplantes de Órganos Abdominales de la Clínica Somer de Rionegro. Con estas estrategias se beneficiaron 2000 personas y se lograron los objetivos propuestos, pues estas creaciones pueden seguirse utilizando a futuro en diferentes poblaciones. El trabajo en equipo entre

artistas y científicos expertos permitió el intercambio de experiencias y un encuentro entre ciencia y arte que representó una gran experiencia para los participantes. La recepción del proyecto en las comunidades intervenidas fue excelente y permitió percibir el impacto de este tipo de estrategias en el imaginario colectivo alrededor de este tema.

PALABRAS CLAVES: Trasplantes, teatro, donación, cultura, salud.

ABSTRACT

Organ transplants have been a critical strategy to offer a therapeutic alternative to patients with irreversible diseases. For this reason, promoting a culture of organ donation is essential to guarantee their availability. In Colombia, there is a long list of patients waiting to receive an organ to improve their health and quality of life. The donation rate is, unfortunately, lower than that required to meet the needs, primarily due to myths and mistaken beliefs around the subject, which can only be overcome through effective pedagogical strategies.

Non-traditional didactic strategies based on artistic interventions generate greater interest among the audience since they can make people feel identified with specific situations. This situation enables a more open discussion space, which can more assertively influence changes in attitude towards the donation.

The theater is a tool that allows generating spaces for discussion and socialization through emotions to induce changes in the perception of communities; It is also a useful pedagogical tool to achieve any proposed objective. The objective of this project was to implement a comprehensive pedagogical strategy based on performing arts to promote and encourage organ and tissue donation in the population and increase the positive perception towards organ transplants. For this purpose, three strategies were used: a large-format theater play called "A nose for Tata" and a small-format play called "The Life Gift" each with different socialization objectives. Both plays allow the destruction of myths and raise awareness about the importance of organ donation and space for solidarity and peaceful coexistence; both works motivated a subsequent conversation with experts on the subject. The third strategy was simulations of situations with fatal outcomes to motivate the reflection of health personnel in potential natural environments for organ donation. The plays were in charge of the La Escafandra Teatro group from the Universidad Tecnológica de Pereira, which has vast experience in using theater as a communication strategy in various contexts, acquired in its 18 years of existence. The conversations after the activities described were in charge of the Abdominal Organ Transplantation Group of the Somer Clinic in Rionegro. With these strategies, 2000 people benefited, and the proposed objectives were achieved. These creations can continue to be used in different populations. Teamwork between artists and scientists allowed the exchange of experiences and a meeting between science and art that represented a great experience for the participants. The reception of the project in the intervened communities was excellent, which made it possible to perceive the impact of this type of strategy in the collective imaginary around this issue.

KEY WORDS: Transplants, theatre, donation, culture, health.

INTRODUCCIÓN

Los trasplantes son uno de los más importantes avances en la medicina en el último siglo y son la única alternativa de vida para un número significativo de pacientes. Sin embargo, la disponibilidad de órganos es limitada, tanto que la necesidad de éstos se puede considerar un problema de salud pública (1). En Colombia hay más de 2500 pacientes en lista de espera para trasplantes y se considera que la mayoría de estos pacientes morirán antes de recibirlo, pues la tasa de trasplantes en Colombia es muy recuda en comparación con otros países (2, 3). En Risaralda, el problema es también significativo. Estos pacientes representan un elevado costo social y económico, además de las consecuencias de índole psicológico y de salud mental que acarrearán para el paciente y sus familiares, lo cual obliga al diseño de estrategias efectivas para incrementar la tasa de donación (4), que depende en gran parte de la voluntad de las familias, cuyo nivel de comprensión del proceso condiciona la decisión en forma enfática (2).

El consentimiento para donar de las familias depende de muchos factores que han sido estudiados en diversos lugares del mundo (5, 6). Uno de los más importantes es la voluntad del fallecido expresada en vida (7). La decisión de no donar a menudo es el resultado de no saber cuál era esa voluntad o a desacuerdos entre los familiares motivados por razones religiosas o por los mitos que se han construido en torno al proceso de donación de órganos (8, 9). Es crítico promover entonces la declaración expresa de la voluntad de donación de las personas ante sus familiares y generar espacios en los cuales puedan aclararse todas las dudas de las comunidades frente al tema (10). Estrategias de intervención comunitaria pueden mejorar las tasas de donación y aclarar dudas, destruir mitos y promover el comportamiento altruista que lleva a la donación. (11). La discusión acerca del concepto de muerte cerebral es también importante y puede transformar a los escépticos en promotores de la donación de órganos. Las intervenciones tradicionales basadas en conferencias, conversatorios y folletos informativos no logran influenciar a la comunidad en forma permanente ni generar conciencia de la importancia de la donación en forma efectiva, pues estudios han demostrado que sólo hay retención de los conceptos entregados por estas vías de apenas tres meses. (12).

Las estrategias didácticas no tradicionales basadas en intervenciones artísticas generan un mayor interés entre la audiencia, pues pueden hacer que las personas se sientan identificadas con las situaciones concretas, posibilitando un espacio de discusión más abierta, lo que puede influir más asertivamente en cambios de actitud hacia la donación.

El teatro es una herramienta pedagógica efectiva para este propósito y para la discusión de temas médicos, especialmente cuando involucran dilemas éticos, como en el caso de los trasplantes (13). La efectividad del teatro para estos fines ha sido reportada en diversos estudios (14, 15), incluso uno de nuestro grupo (16). El teatro es una herramienta única porque puede ser reproducida en diferentes situaciones y porque emplea un lenguaje particular que enfatiza en la comunicación emocional, además estimula la creatividad y el disfrute mientras transmite un mensaje con el cual el espectador puede sentirse identificado.

OBJETIVOS

General

Implementar una estrategia pedagógica integral basada en artes escénicas para promover e incentivar la donación de órganos en la población pereirana e incrementar la percepción positiva hacia los trasplantes de órganos.

Específicos

1. Sensibilizar a la comunidad pereirana frente a la importancia de la donación de órganos y de la empatía como herramienta para mejorar la convivencia y la tolerancia hacia los demás.
2. Difundir una obra teatral de gran formato y una de pequeño formato itinerante orientadas hacia la resolución de dudas, destrucción de mitos e importancia de la donación de órganos en diferentes espacios culturales de la ciudad que permitan la socialización con la comunidad pereirana.
3. Implementar una estrategia de teatro-foro en alianza con el equipo científico encargado de coordinar la donación de órganos en Risaralda que permita sensibilizar y discutir con la comunidad pereirana la importancia y realidades sobre la donación de órganos.

METODOLOGÍA

La estrategia se basará en las artes escénicas y fue llevada a cabo en alianza con el grupo La Escafandra Teatro, con amplia experiencia en estos temas, en sus 18 años de existencia. El proceso se realizó entre el 17 de enero de 2022 y el 16 de septiembre de 2022 y se fundamentó en tres pilares:

1. Obra Una Nariz para Tata: Esta obra es la historia de dos payasos, Tato y Tata, amigos entrañables en el Mundo Clown, que viven la tragedia cotidiana de ver a los otros payasos dormirse primero y desaparecer después, sin explicación aparente. Pero cuando es Tata la que empieza a ser invadida por el sueño, un desesperado Tato emprende una aventura por el Mundo Real y por el Mundo Interno para encontrar el único remedio para evitar que su amiga desaparezca, conseguir una nueva nariz para ella, según lo que ha sido revelado por el Doctor Zote, un payaso sabio y anciano que todo lo sabe. En esa aventura, Tato descubre lo que significa la esencia del payaso y de los seres del Mundo Real por los que ellos viven, y aprende que el Mundo Interno es el sitio donde coexisten las sombras que hacen desaparecer a los payasos cuando los seres del Mundo Real lo permiten. Esta historia es sobre los motivos que llevan a que cada día los seres humanos sean más intolerantes, egoístas, insensibles e indiferentes y sobre lo que se necesita para rescatar la capacidad de desarrollar empatía y solidaridad y así poder avanzar en la construcción de sociedad. Es también una metáfora sobre la donación de órganos como el acto de solidaridad más grande que un ser humano puede hacer por otro y al que se accede sólo cuando se derrumban los mitos y las falsas creencias en torno al tema, que nacen del egoísmo y la indiferencia que pueden permear todos nuestros actos. Esta obra fue Ganadora

de la Beca de Creación y Circulación de Obras de Arte Dramático en la VI Convocatoria de Estímulos 2019 de la Secretaría de Cultura de Pereira.

Posterior a la presentación de la obra se realizó siempre un conversatorio sobre el tema de los trasplantes con el grupo de expertos del Grupo de Trasplantes de Órganos Abdominales de la Clínica Somer de Rionegro, quienes respondieron las preguntas del público asistente e invitaron a promover la donación de órganos. El foro posterior tuvo una duración de 20 minutos en promedio, aunque este tiempo varió de acuerdo a la participación del público asistente.

2. Obra El Regalo de la Vida, obra itinerante diseñada para ser presentada en todo tipo de espacios, que presenta la historia de pacientes y familiares en situaciones relacionadas con trasplantes y confronta los mitos y los conflictos derivados de éstas. Esta actividad tiene la estructura de un Teatro Foro, una herramienta que permite presentar una obra reflejando una problemática o aspecto a reflexionar, para posterior a la presentación hacer una charla con todos los asistentes sobre lo que vieron y responder preguntas y aclarar dudas. A través de una puesta en escena dinámica que muestra situaciones que abordan los diferentes mitos, creencias y actitudes en torno a los trasplantes de órganos y tejidos. Esta obra fue elaborada para ser presentada a todos los públicos con una narrativa simple que permite reflexionar en torno al tema. Adicionalmente, fue diseñada con requerimientos técnicos simples que permiten la ejecución en diversos espacios, desde un auditorio hasta un aula de clase. Personajes cambiantes que encarnan todos los roles que aparecen en las situaciones que tienen que ver con la donación de órganos y tejidos aparecen ante el espectador por medio del hilo conductor de una familia enfrentada al dolor de la pérdida y a la posibilidad de la donación.

El foro posterior a las presentaciones también fue dirigido por el grupo de expertos del Grupo de Trasplantes de Órganos Abdominales de la Clínica Somer de Rionegro. Este foro tuvo una duración de 45 minutos en promedio, aunque este tiempo varió de acuerdo a la participación del público asistente.

3. Simulacro de pacientes en estado crítico con desenlace fatal, susceptibles de donación de órganos. A partir de allí se despliega una escena en la cual sus familiares abordan al personal de salud, incluidos estudiantes de medicina, sobre la situación crítica que implica que el paciente esté en muerte cerebral y por tanto, se convierta en un potencial donante de órganos y tejidos. Esta experiencia vivencial, a través de la simulación, permite confrontar las dudas y temores del personal de salud en una situación controlada, así como identificar dificultades y vacíos de conocimientos que al final de la jornada son retroalimentados para fomentar el fortalecimiento de un adecuado manejo de este momento crítico clave en la decisión de los familiares, lo cual contribuye al fomento de la cultura de donación de órganos y tejidos.

RESULTADOS

Todas las actividades se realizaron entre el 17 de enero y el 16 de septiembre de 2022 y se resumen en la Tabla 1. La asistencia global fue de 2000 asistentes que participaron, discutieron y tuvieron un espacio de reflexión para construir conocimiento como comunidad para disminuir las brechas y favorecer la cultura del cuidado intercomunitario participando de la promoción y cultura de la donación de órganos y tejidos que siempre será una estrategia que disminuirá la carga de enfermedad en las personas.

Actividad	Lugar	Participantes
El Regalo de la Vida	Auditorio Jorge Roa Martínez - U.T.P.	121
	Universidad Autónoma de las Américas.	58
	Universidad Católica de Pereira.	124
	Sala Plana Facultad de Ciencias de la Salud - U.T.P.	44
	Centro de convenciones - Carmen de Viboral, Antioquia.	450
	Universidad Católica del Oriente - Rionegro, Antioquia.	180
	Fundación Universitaria del Área Andina	150
	Sala Plana – Facultad de Ciencias de la Salud U.T.P.	88
	Audifarma S.A.	55
Sala Magistral Bloque Y - U.T.P.	37	
Total de presentaciones/Total participantes		10/1307
Una Nariz para Tata	Auditorio Jorge Roa Martínez U.T.P.	370
	Teatro Valerio Antonio Jiménez - Marinilla, Antioquia.	75
	Instituto de cultura - Carmen de Viboral, Antioquia	45
	Teatro Municipal - El Retiro, Antioquia	35
	Teatro Aranzazu - La Ceja, Antioquia	20
	Auditorio 8 de junio - Manizales	50
Total de presentaciones/Total participantes		6/595
Simulacro	Facultad de Ciencias de la Salud - U.T.P.	30
	Facultad de Ciencias de la Salud - U.T.P.	30
	Clínica Los Rosales	30
Total de presentaciones / Total participantes		3/90
TOTAL ACTIVIDADES / TOTAL PARTICIPANTES		19/2000

Tabla 1. Resumen de las actividades realizadas, lugares y número de participantes.



Figura 1. Registro fotográfico de algunas de las actividades realizadas.

POBLACIÓN BENEFICIADA

Se beneficiaron 2000 personas en total, además de los docentes y expertos involucrados, un equipo de 30 personas. La realización de este proyecto permitió establecer un espacio de discusión y encuentro con las comunidades, a través de las actividades realizadas en los espacios intervenidos (universidades, teatros municipales, espacios comunitarios y otros espacios culturales). Este proyecto permitió sensibilizar en torno a los conocimientos éticos, técnicos y sociales de la donación de órganos y tejidos a población adolescente y adulta de los lugares en los cuales se divulgó la estrategia. Adicionalmente, el cambio de paradigma en algunos individuos que participaron del espacio en corto, mediano y largo plazo puede favorecer la perspectiva de ser beneficiarios o donantes para otras personas que se encuentran a la espera de un trasplante de órgano o tejido.

Esta estrategia también benefició a las instituciones de salud y a su talento humano adscrito, ya que al disminuir los mitos, barreras o temores alrededor de la donación de órganos y tejidos reducirá la carga emocional referente a las conversaciones que surgen durante el fallecimiento de un individuo que podría ser candidato a donar sus órganos y que permitiría contribuir a la recuperación de la salud de las demás personas.

CONCLUSIONES

Este proyecto permitió lograr la implementación de una estrategia pedagógica integral basada en artes escénicas para promover la donación de órganos en la comunidad a través de un cambio en la percepción soportada por el conocimiento médico y comunicada mediante las herramientas teatrales. Las herramientas construidas (las 3 intervenciones) permitieron implementar esta estrategia integral que involucra un formato de gran escala, otro para espacios no convencionales y finalmente una que permite incluirse dentro del escenario real de la salud que está orientada a fortalecer las habilidades blandas del personal de la salud.

El teatro es una herramienta fundamental para la comunicación de elementos de conflicto en la sociedad, derrumbar mitos, fortalecer habilidades y crear lazos entre las comunidades, sumado a esto, es una estrategia que puede ser llevada a cabo en múltiples espacios y su maleabilidad le permite adaptarse a diferentes necesidades locativas y tipos de público que no le atribuye ningún tipo de restricción a su implementación. Estas estrategias pueden ser empleadas a futuro en diversos contextos y comunidades, por lo cual se constituyen en una estrategia didáctica de gran valor.

Este proyecto además fortalece el encuentro entre arte y ciencia y constituyó una invaluable experiencia para el trabajo del equipo científico formulante del proyecto, los integrantes del Grupo de Trasplantes de Órganos Abdominales de la Clínica Somer de Rionegro y los integrantes del colectivo La Escafandra Teatro, en un proceso que permitió la retroalimentación constante y el enriquecimiento de los alcances del proyecto.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cantarovich F. The organ shortage: a social paradox to be reversed. *Transplant Proc.* 2002;34(8):3031-4.
2. INS. Una Mirada a la Red de Trasplante en Colombia, 2008 - 2018. In: Instituto Nacional de Salud C, editor. Bogotá2018. p. 23.
3. Social MdSyP. Datos globales de donación y trasplantes. Bogotá2015. p. 5.
4. Whiting JF, Kiberd B, Kalo Z, Keown P, Roels L, Kjerulf M. Cost-effectiveness of organ donation: evaluating investment into donor action and other donor initiatives. *Am J Transplant.* 2004;4(4):569-73.
5. Alvaro EM, Jones SP, Robles AS, Siegel JT. Predictors of organ donation behavior among Hispanic Americans. *Prog Transplant.* 2005;15(2):149-56.
6. Anker AE, Feeley TH. Asking the Difficult Questions: Message Strategies Used by Organ Procurement Coordinators in Requesting Familial Consent to Organ Donation. *J Health Commun.* 2011:1-17.
7. Siminoff LA, Gordon N, Hewlett J, Arnold RM. Factors influencing families' consent for donation of solid organs for transplantation. *JAMA.* 2001;286(1):71-7.
8. Martinez JM, Lopez JS, Martin A, Martin MJ, Scandroglio B, Martin JM. Organ donation and family decision-making within the Spanish donation system. *Soc Sci Med.* 2001;53(4):405-21.
9. Rando Calvo B., Blanca M. J., de Frutos MA. La toma de decisión sobre donación de órganos en la población andaluza. *Psicothema.* 2002;14(2):300 - 9.
10. Schulz PJ, Nakamoto K, Brinberg D, Haes J. More than nation and knowledge: cultural micro-diversity and organ donation in Switzerland. *Patient Educ Couns.* 2006;64(1-3):294-302.
11. Cantarovich F. Improvement in organ shortage through education. *Transplantation.* 2002;73(11):1844-6.
12. González RP, JM. Jiménez, O. Rodríguez, MS. Vásquez, P. González, F. Familiares de pacientes en muerte encefálica: actitudes frente a la muerte y donación de órganos / Patient's family in brain death: attitudes in front of death and organ donation. *Boletín del Hospital de San Juan de Dios.* 2001;48(6):381 - 6.
13. Bartlett R, Townsend N. Using drama to promote discussion of ethical issues: Pig in the Middle. *Bull Med Ethics.* 1998;No. 136:18.
14. Sanchez JC, Gutierrez JC, Morales MD. Cinema and theater as training tools for health students. *Fam Med.* 2010;42(6):398-9.
15. Seguin A, Rancourt C. The theatre: an effective tool for health promotion. *World Health Forum.* 1996;17(1):64-9.
16. Buitrago J, Gomez S, Guerra A, Lucumi L, Romero C, Sanchez J. Evaluation of an educational, theater-based intervention on attitudes toward organ donation in Risaralda, Colombia. *Colomb Med (Cali).* 2013;44(1):37-41.