**Guía de comprensión lectora aplicando macrorreglas**

**Presentación de tema**

En primer lugar, la comprensión de textos es una habilidad comunicativa que requiere de un proceso consciente de interpretación, pues concebir la lectura exclusivamente como la decodificación de un código invisibiliza los procesos cognitivos y lingüísticos que intervienen en la construcción de significado. Desafortunadamente, en el ámbito académico es frecuente caer en este error, por lo que se dejan de lado las relaciones que permiten reconocer la información relevante, establecer conexiones entre las ideas y construir una representación global de lo leído. De este modo, la lectura continúa siendo un acto mecánico que carece de una conciencia lingüística y estratégica por parte de los estudiantes.

Está guía parte de la intención de que la comprensión se convierta en un proceso consciente que permita al estudiante reconocer cómo se organiza y construye el significado global de un discurso. Para ello, se propone el acercamiento a las macrorreglas de Van Dijk (supresión, generalización y construcción), que se comprenden como procedimientos que posibilitan seleccionar, incorporar y organizar la información contenida en un texto. Así, el lector puede avanzar desde los elementos particulares hacia la identificación de las ideas principales y la construcción de una macroestructura semántica que represente de manera global el contenido de lo leído.

De esta manera, el estudiante, independientemente de la tipología textual a la que se enfrente, puede desarrollar estrategias de comprensión que le permitan distinguir la información relevante de aquella que cumple una función secundaria y construir una representación coherente del contenido. Las macrorreglas, entonces, posibilitan una lectura más consciente y trascendental, por lo que se aleja de la identificación aislada del código y se orienta hacia la construcción del sentido global del texto.

**Objetivo general**

Fortalecer la comprensión lectora de diversas tipologías textuales presentes en el ámbito académico, mediante la aplicación de las macrorreglas de Van Dijk, para identificar la información relevante, establecer relaciones entre las ideas y construir una representación global y coherente del contenido.

**Resultados de aprendizaje**

Comprender las macrorreglas de Van Dijk (supresión, generalización y construcción), qué función cumplen y qué características presentan cada uno como procedimientos que contribuyen a la comprensión global de un texto.

Distinguir la información relevante de la redundante dentro de diferentes tipos de texto.

Establecer relaciones entre las ideas principales y secundarias para reconocer la macroestructura de un texto.

Construir la representación global y coherente del texto a partir de la aplicación consciente de las macrorreglas de Van Djik.

**Actividad inicial**

Lee el siguiente artículo, que fue extraído de la página oficial de BBVA (2026), sobre las empresas:

**¿Qué es una empresa? Tipos, funciones e importancia de las compañías**

La base de la economía moderna está sustentada en una figura llamada empresa: una institución que organiza y gestiona recursos escasos (desde humanos, materiales, hasta los tecnológicos). Su papel en la sociedad es fundamental, pues impulsa la innovación, genera empleo y contribuye al crecimiento de un país.

A pesar de su constante evolución, su esencia se mantiene intangible. “Una empresa es el vehículo que permite a una persona o a un grupo transformar ideas en realidades tangibles y útiles para otros”, explica Esmeralda Gómez López, coordinadora académica del Grado en Finanzas y Contabilidad de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR). “Nace del deseo de aportar, de generar impacto, de resolver problemas reales. Es voluntad convertida en estructura”, agrega.

Según Ignacio Danvila, profesor titular de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid, una empresa es una unidad económica de producción que combina recursos humanos, materiales, técnicos e intangibles (como el conocimiento o la marca). Todos estos elementos se enlazan para desarrollar actividades industriales, comerciales o de servicios con un objetivo fundamental: obtener beneficios.

BBVA (28 de abril 2026). *¿Qué es una empresa? Tipos, funciones e importancia de las compañías*. BBVA. Recuperado el 25 de septiembre 2026. URL: https://www.bbva.com/es/empresas/que-es-una-empresa-tipos-funciones-e-importancia-de-las-companias/

¿Logras distinguir la información relevante de la redundante? Utiliza el siguiente cuadro para organizar las ideas.

| | |
|---|---|
| Información nueva o relevante. | |
| Información redundante o conocida. | |

- Resume cada párrafo en una oración, máximo dos oraciones.
- Con los resúmenes del punto anterior, resume todo el texto.

Este ejercicio inicial permite reconocer cuál es el nivel de lectura actual sin conocer el método de las macrorreglas de Van Djik. A partir de la actividad, reflexiona alrededor de tu ejercicio lector: ¿Reconocer fácilmente la información relevante de la que no lo es? ¿Qué tanto comprendiste el texto? ¿Qué tan difícil es resumir todo el contenido en un enunciado? Las respuestas a estas preguntas pueden no llegar en el momento, por lo que siempre podemos volver a este punto luego de avanzar en la guía y los conceptos que servirán como herramientas.

**Explicación teórico conceptual**

Para comprender los principales conceptos en los que se enmarca la presente guía, primero hay que revisar algunos términos de la lingüística textual postulados por el lingüista neerlandés Teun Van Dijk (1977).

En primera instancia, Van Dijk postuló tres estructuras que tiene cada texto: una microestructura, la cual se compone de los elementos mínimos del texto, como son las palabras o las oraciones (que de ahora en adelante serán denominadas proposiciones) y los elementos gramaticales y léxicos que permiten unir las ideas de forma correcta, así, se mantiene una relación lógica y de sentido entre las proposiciones que componen el texto; una macroestructura, la cual representa el sentido de un texto, puesto que engloba el contenido semántico, es decir, la idea principal del texto y la temática que se desarrolla a lo largo del escrito; y una superestructura, la cual construye la forma de organizar la información dependiendo de la tipología textual. Las tres estructuras se complementan de forma armoniosa para generar un texto con sentido, sin embargo, son estructuras independientes entre sí.

Con estos primeros conceptos comprendidos, se definen las macrorreglas como los pasos u operaciones cognitivas que cada lector sigue con la finalidad de extraer la

información más relevante del texto y formular la macroestructura. Además, cabe aclarar que estas reglas se aplican al conjunto de proposiciones (oraciones) dentro de los textos.

En este contexto, Van Dijk propone cuatro macrorreglas:

**Tabla 1**

*Macrorreglas textuales*

| Macrorregla | Características | Ejemplo |
|---|---|---|
| **Supresión** | En una secuencia de proposiciones (oraciones), se elimina la información que no es relevante para comprender lo que sigue en el texto. | En el conjunto de proposiciones - *Pasó una chica. Llevaba un vestido verde. De repente, tropezó*. -, se puede suprimir - *Llevaba un vestido verde* -, porque no cumple un papel fundamental en la comprensión del resto de las oraciones. |
| **Selección** | Se elige la información más relevante dentro del sentido global del texto, por lo que se presenta como la operación inversa a la supresión: mientras la primera elimina, la segunda selecciona. | En el conjunto de proposiciones - *Pasó una chica. Llevaba un vestido verde. De repente, tropezó*. -, se puede se seleccionan las proposiciones - *Pasó una chica.* - y - *De repente, tropezó*. - porque hacen parte del tema principal y son fundamentales para la interpretación. |
| **Generalización** | Se globalizan las características particulares de los objetos, lugares, personas, etc., y se deja lo que es común. Es decir, se apela a los hiperónimos (categorías vastas) en lugar de los hipónimos (categorías específicas) | Al aplicar la regla al conjunto de proposiciones - *Mi padre y mi madre regresaron del mercado con el cesto lleno de manzanas, peras y naranjas.* -, se obtiene - *Mis padres regresaron del mercado con el cesto lleno de frutas.* - |

| | | |
|---|---|---|
| **Construcción** | Se funden las ideas del texto en uno o dos conceptos constitutivos, es decir, una o dos proposiciones que construyen la idea global del texto (macroestructura). No es imperioso construir la macroestructura con las mismas palabras del texto, pues la información hace parte de los conocimientos que tiene el lector del mundo. | En el texto - *Acudí el día de mi cita al consultorio del médico, me auscultó, me examinó el pulso, me observó los ojos, y me encontró en buen estado. -,* el lector podría integrar los primeros conceptos en - *Fui al médico* -, generalizando la información y obteniendo la macroestructura - *Fui al médico y me encontró en buen estado.* - |

Las macrorreglas pueden aplicarse la cantidad de veces que el lector considere necesarias hasta alcanzar el sentido global del texto, por lo que el proceso termina siendo cíclico hasta que el receptor del texto lo considere suficiente, puesto que, cabe destacar, la construcción de la macroestructura depende del destinatario de la información, quien aplica los procesos dependiendo de sus intenciones, objetivos, conocimientos previos acerca del tema, deseos, normas, valores, etc. Por lo tanto, las macrorreglas no construyen una versión única y correcta de cada discurso, sino la interpretación de cada lector con lo que considera más pertinente. Existen tantas macroestructuras como lectores de un texto.

Finalmente, se debe aclarar que aquí se presenta las cuatro reglas que originalmente propuso Van Dijk (1977), sin embargo, en 1980, se replantearía estas reglas para resumir el proceso en las tres más esenciales: supresión, generalización y construcción, debido a que la regla de supresión y selección cumplian, en escencia, la misma función.

Para poner en práctica el siguiente apartado, se presenta el siguiente ejercicio guiado en el que se aplican las macrorreglas a un texto.

**Ejemplo práctico**

En el siguiente texto de Lee McIntyre sobre la posverdad se aplicaran las tres macrorreglas para conseguir la macroestructura del texto. Este proceso se realizará únicamente en el primer párrafo, para que el estudiante pueda realizar el mismo ejercicio en los párrafos dos y tres.

**Uno puede tener su propia opinión, pero no sus propios hechos**

**Lee McIntyre**

El término posverdad es una categoría que se emplea desde hace algunos años para hacer referencia a un fenómeno social e informativo en que los individuos interpretan al mundo basándose en sus emociones y creencias antes que en los hechos.

En primera instancia, se aplica la regla de supresión, por medio de la cual se elimina la información que no es necesaria para interpretar el párrafo. Lo más importante es no suprimir un elemento que mantienen el sentido. Luego, construimos una nueva idea con los elementos restantes:

La posverdad es un fenómeno social e informativo en el que los individuos interpretan al mundo basándose en sus emociones y creencias.

Al entrar en el proceso de generalización, se puede observar que los elementos “social e informativo” hacen parte de categorías muy específicas, que fácilmente pueden hacer parte de sentido global de “fenómenos”, por lo tanto, el nuevo texto quedaría de la siguiente manera:

La posverdad es un fenómeno en el que los individuos interpretan al mundo basándose en sus emociones y creencias.

¿Ya tenemos la macroestructura semántica? No necesariamente, pues, como se dijo en el apartado anterior, las reglas pueden seguirse aplicando las veces que el lector considere necesario hasta conseguir una proposición constitutiva, por lo que vamos a repetir el proceso nuevamente:

| Segunda supresión | Segunda generalización |
|---|---|
| La posverdad es un fenómeno en el que los individuos interpretan al mundo basándose en sus emociones y creencias. | La posverdad hace que se interprete el mundo dependiendo de sus emociones y creencias |

Finalmente, después de esta nuevo proceso de supresión y generalización, se puede realizar una fase de construcción en la que, según este primer lector, se consigue la macroestructura o idea principal:

**La posverdad privilegia las emociones y creencias sobre los hechos.**

**Ejercicio autónomo**

A continuación, se presenta el párrafo dos y tres del texto de Lee McIntyne sobre la posverdad, con la intención de que ponga en práctica los conocimientos teóricos que se desarrollaron y que se demostraron en el punto anterior, para consolidar la comprensión de las macrorreglas de Van Dijk:

## Uno puede tener su propia opinión, pero no sus propios hechos

**Lee McIntyre**

El concepto de posverdad se ha abordado desde distintas perspectivas teóricas y disciplinares, porque posee dimensiones políticas, sociales, psicológicas y comunicativas y, debido a su reciente uso, se han publicado diversos libros entre los que destaca *Posverdad*, de Lee McIntyre. El autor define la posverdad como una actitud en que el sujeto considera como verdaderas las ideas y los contenidos que se adaptan y confirman sus creencias y emociones. La posverdad se concreta en las ideas y representaciones sociales que se reafirman o amplían con la información que se obtiene de distintas fuentes informativas, entre las que destacan las redes sociodigitales.

*Posverdad* es una combinación de conceptos, datos e interpretaciones que ensayan con este concepto, lo ejemplifican y, a través de él, el autor asume una posición respecto a este fenómeno social. El discurso se centra en cuestionar la gestión de Donald Trump, expresidente de los Estados Unidos (2016-2020), pero los planteamientos son aplicables a cualquier práctica comunicativa que tenga como eje explorar el fenómeno de la posverdad desde la vulnerabilidad de los ciudadanos y sus condiciones de consumo informativo.

- Elija un color distintivo para borrar la información menos relevante de cada párrafo, sin alterar el sentido o la interpretación del mismo.
- Elimine elementos específicos y globalice los conceptos que ya conozca en términos más grandes.
- Integre la información hasta conseguir una o dos oraciones por cada párrafo.

- Repita el mismo proceso hasta que consiga una o dos oraciones que construyan la idea global de los dos párrafos.

Antes de leer plantea unos propósitos de lectura (¿para qué estoy leyendo?) y, después de la lectura, analiza qué parte de la información ya hace parte de unos conocimientos previos sobre el mundo, de esta manera, el proceso de comprensión se hace más sencillo.